

Daten intelligent nutzen in KMU

Einladung zum zweiten Unternehmensdialog. Digitalisierung weiter denken

Datum: 28.01.2022

Uhrzeit: 10:00 bis 12:00

Format: virtuell

Großunternehmen setzen immer häufiger auf künstliche Intelligenz (KI), denn Daten werden für die erfolgreiche Marktpositionierung zunehmend wichtiger. Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) tun sich mit KI oft noch schwer, weil immer noch viele Prozesse nicht durchgängig digitalisiert sind oder geeignete Datengrundlagen fehlen. Dennoch bietet KI auch für KMU bereits viele Möglichkeiten, die wir gerne mit Ihnen gemeinsam diskutieren möchten. Nach einer kurzen Hinführung von Markus Hoppe, INPUT Consulting, zur „Herausforderung Künstliche Intelligenz für KMU“ besprechen wir die Anwendungspotenziale anhand gelungener Praxisbeispiele aus zwei Perspektiven: Joana Serafin, Managing Director und Co-Founderin von Micaraa Naturkosmetik, zeigt uns aus dem Blickwinkel der Startup-Economy, wie Daten für die Erschließung von Geschäftsfeldern und die Entwicklung von Produkten genutzt werden können. Dass die Liaison mit der Zukunft auch in der Old Economy bei klassischen Handwerksbetrieben gelingen kann, zeigt uns Heinrich Schimmel, Geschäftsinhaber von Bad & Heizung Schimmel, für den intelligente Datennutzung zentraler Erfolgsfaktor in Zeiten von Fachkräftemangel und demografischer Entwicklung ist. Anschließend kommen wir beim „Virtuellen Come Together“ über Erfahrungen, Fallstricke und Lösungsansätze ins Gespräch.

Die Veranstaltung findet virtuell statt. Eine Einladung mit dem Zugangslink geht Ihnen eine Woche vor der Veranstaltung per Mail zu.

Hier geht's zur Anmeldung: <https://eveeno.com/209796254>

Der Unternehmensdialog ist Teil einer Veranstaltungsreihe und findet im Rahmen des Projekts "humAIn work lab" statt. Der Lern- und Experimentierraum wird vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) im Rahmen der Initiative Neue Qualität der Arbeit gefördert.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter www.humain-worklab.de

PROGRAMM

10:00 Begrüßung und Vorstellungsrunde

10:20 Hinführung: Herausforderung Künstliche Intelligenz für KMU (Markus Hoppe, INPUT Consulting)

10:25 Impulse aus der Praxis:

- Wie aus Daten Geschäftsfelder werden (Joana Serafin, Managing Director und Co-Founderin von Micaraa)
- Mit intelligenter Datennutzung marktfähig bleiben (Heinrich Schimmel, Geschäftsinhaber von Bad & Heizung Schimmel)

11:15 Virtuelles Come Together

12:00 Ende der Veranstaltung